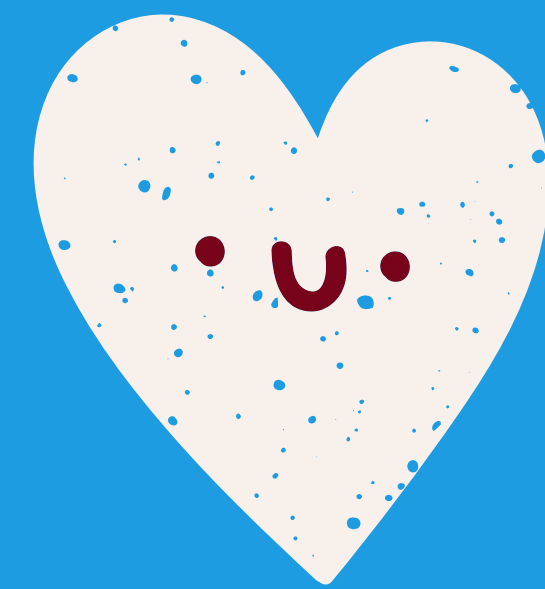


Kellogg's®



Mejores Días
UNA PROMESA POR
Un Mundo Mejor

REPORTE ANUAL DE ACCIONES AMBIENTALES,
SOCIALES Y CORPORATIVAS

KELLOGG LATINOAMÉRICA
2021

ÍNDICE

01	EDITORIAL
02	EVOLUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA
03	LOGROS LATAM
04	LOGROS MÉXICO
05	LOGROS CARICAM
06	LOGROS PACÍFICO
07	LOGROS BRASIL
08	EVENTOS ESPECIALES
09	RECONOCIMIENTOS KELLOGG
10	ALIANZAS





UN MENSAJE DE NUESTRO LÍDER

PRESIDENTE DE KELLOGG LATINOAMÉRICA & SENIOR VP DE KELLOGG COMPANY:

Como padre de familia, a menudo pienso en el mundo que le estamos dejando a las generaciones futuras. Aunado a mi educación en casa, no puedo dejar de pensar que este interés en el futuro también se debe a los cerca de 22 años que he trabajado para Kellogg, organización históricamente comprometida con la sociedad, con visión y propósito que coloca al bienestar de las familias como máxima prioridad, que se integra por personas profundamente comprometidas a hacer lo mismo.

Al ser una empresa de alimentos, lograr la seguridad alimentaria está en el centro de todos nuestros esfuerzos con las comunidades. Sin embargo, ver el hambre de manera aislada solo atiende una parte del problema; el impacto del clima, el dilema del desperdicio de alimentos y el agotamiento de los recursos naturales son temas que debemos atender en paralelo para asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos.

Hoy, estamos viviendo la evolución de una idea que surgió hace una década: **Desayunos para Mejores Días**, que se ha convertido en la **Promesa Mejores Días** de Kellogg. Nuestras metas se han transformado, pero la visión ESG de realizar un bien integral se ha mantenido y nos ha hecho apuntar más alto, buscando un mayor beneficio para las personas y un esfuerzo que refleje cada parte de nuestra esencia.

Es por eso que estoy muy orgulloso de ver cómo en las cuatro regiones de Latinoamérica nos hemos enfocado en multiplicar esfuerzos para alcanzar dicha promesa, mirando de manera integral tanto a nuestros consumidores como a nuestro equipo, celebrando la calidad humana del trabajo que realizamos, los desafíos y logros alcanzados.

Este documento muestra los avances que hemos logrado en conjunto empresa y colaboradores en todo Latinoamérica, con nuestra máxima prioridad: nuestros consumidores, así como aliados de negocio, la sociedad civil y los gobiernos donde operamos, entre otros. Es importante recordar que si hemos llegado a donde estamos, es gracias a cada corazón, cada cabeza y cada mano que ha puesto de su parte para hacer realidad la labor de Kellogg. Gracias colaboradores, alianzas, consumidores, con su apoyo, lograremos llevar Mejores Días mucho más lejos.

Nicolás Amaya

UNA PROMESA QUE ESTAMOS HACIENDO REALIDAD

En congruencia con la visión original de Kellogg, hoy buscamos integrar nuestro modelo de negocio con nuestros valores, convirtiéndonos así en un elemento activo de la sociedad que busca hacer del mundo un mejor lugar.

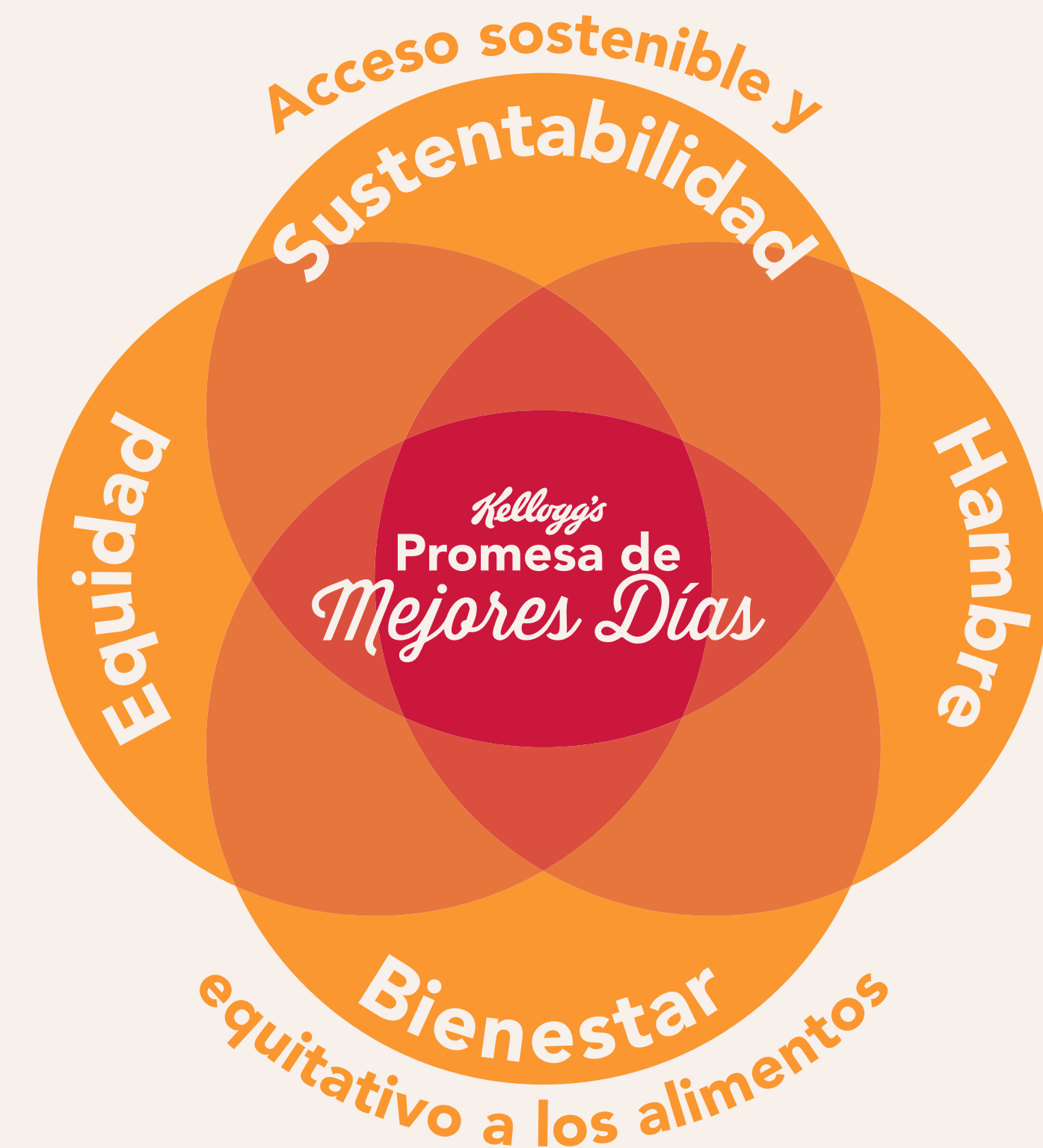
Hace una década, creamos nuestra plataforma de propósito global **Desayunos para Mejores Días** con el objetivo de combatir el hambre aportando mil millones de porciones de cereal y otros alimentos a personas necesitadas. Logramos ese objetivo tres años después, en el 2016, tras lo cual ampliamos nuestro compromiso para erradicar el hambre y también impulsar la sostenibilidad. Entonces nos propusimos impactar a 3 mil millones de personas a nivel global a través de una estrategia más allá de los desayunos con objetivos al 2030, a la cual simplemente llamamos **Mejores Días**.

“Parte de dirigir un buen negocio es hacer el bien a la sociedad”

- W. K. KELLOGG, NUESTRO FUNDADOR

Hoy en día, esta visión ha evolucionado para buscar soluciones de forma integral a la problemática del hambre, con el deseo de transformar los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo que nos rodean. Hemos observado las áreas en las que podemos generar un mayor impacto y las hemos incluido en lo que hoy llamamos: **Promesa de Mejores Días**.

“Promover el acceso sostenible y equitativo a los alimentos abordando las áreas interconectadas del bienestar, el hambre, la sustentabilidad y la equidad, la diversidad y la inclusión.”



ÁREAS DE ENFOQUE

BIENESTAR

En Kellogg hacemos más que fabricar alimentos. Nosotros buscamos transformar al mundo a través de nuestras acciones y ofrecer productos adecuados para nuestros consumidores. Con esta área nos aseguramos de que toda nuestra cadena de trabajo vaya en línea con los ideales de nuestra promesa, desde que se siembra la semilla, hasta que se empaqueta y distribuye el producto final, asegurándonos así de que nuestro portafolio sea adecuado a nivel físico, mental, emocional y social.

SUSTENTABILIDAD

Cada acción que realizamos, tiene un efecto. Hoy buscamos que ese impacto sea lo más positivo posible para el planeta que habitamos. Desde el campo, la empresa, el empaque y la concientización hemos realizado distintas acciones que nos permiten vivir de manera más amigable con nuestro medio ambiente día con día.

HAMBRE

Desde hace muchos años y hasta la fecha el hambre ha sido uno de los problemas principales a nivel mundial. En Kellogg buscamos nutrir a las familias que son atravesadas por distintas situaciones de vulnerabilidad con nuestros productos a través de diferentes programas que hemos logrado desarrollar de la mano con diferentes bancos de alimentos y otras alianzas clave alrededor de Latinoamérica.

EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Para Kellogg siempre ha sido muy importante el visualizar a los individuos como seres iguales sin importar ninguna clase de trasfondo. Hoy trabajamos en esta área para procurar la equidad tanto dentro como fuera de la empresa, buscando satisfacer las necesidades específicas de cada grupo o comunidad y concientizando para generar un ambiente de unidad entre las personas.

ES A TRAVÉS DE ESTAS CUATRO ÁREAS QUE BUSCAMOS ENFOCAR NUESTROS ESFUERZOS Y LOGRAR NUESTROS COMPROMISOS AL 2030:

NUTRIR A 1,000 MILLONES DE PERSONAS CON NUESTROS ALIMENTOS.

ALIMENTAR A 375 MILLONES DE PERSONAS QUE MÁS LO NECESITAN.

NUTRIR A LAS PERSONAS Y AL PLANETA, INCLUYENDO EL APOYO A 1 MILLÓN DE AGRICULTORES Y TRABAJADORES.

INVOLUCRAR A 1,500 MILLONES DE PERSONAS EN LA DEFENSA DEL ACCESO SOSTENIBLE Y EQUITATIVO A LOS ALIMENTOS.

GARANTIZAR LA EQUIDAD, LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN DENTRO DE NUESTRA EMPRESA.



En este reporte encontrarás los principales logros alcanzados durante el año 2021 en Kellogg Latinoamérica alrededor de nuestra promesa. Esta es sólo una muestra de lo que se puede conseguir cuando trabajamos cada día con la idea de un mejor mundo como meta.



LOGROS LATAM

CUATRO FUERZAS: UN SOLO EQUIPO

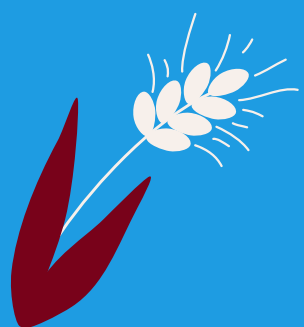
Cada persona es un mundo, cada región un universo. En Kellogg Latinoamérica trabajamos desde 4 sub-regiones: México, Caricam, Pacífico y Brasil. Cada una de ellas cuenta con problemáticas específicas, por eso nuestras acciones y logros se dividen de manera congruente con las necesidades de cada ubicación.

Esto nos ha brindado la oportunidad de ampliar nuestro rango de trabajo y sumar fuerzas para, en conjunto, generar resultados más variados, potentes e intencionales. Con la firme convicción de que en equipo, alcanzamos mejores resultados.

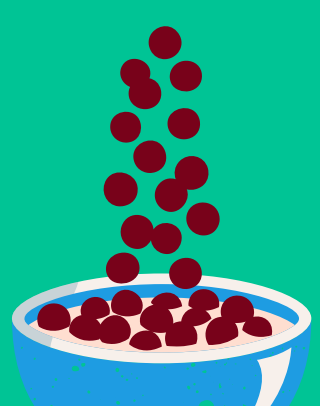


LOGROS LATAM

BIENESTAR



Redujimos el contenido de sodio y azúcar en múltiples alimentos de nuestro portafolio de productos para adultos y niños, como es el caso de la receta de Special K®, que se redujo en un 50% de azúcar. La mayor parte de nuestro portafolio se encuentra fortificado con micronutrientes esenciales de acuerdo con las regulaciones y necesidades de cada país, y es 100% vegetariano.



Innovamos en cereales sin azúcar añadido y versiones reducidas en azúcar de nuestras marcas icónicas.

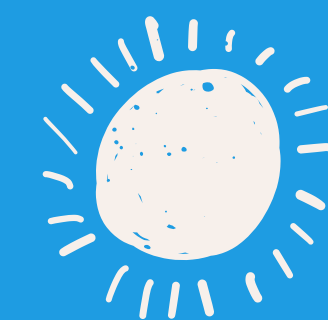


Desarrollamos una nueva plataforma para brindar alimentos que sean una **fuentes de proteína, de origen vegetal** y con buen aporte de micronutrientes inherentes a sus ingredientes, anclados a beneficios como energía, salud ósea y muscular, saciedad y cuidado del planeta.



Nos comprometemos hoy más que nunca con la **transparencia en nuestro portafolio: el 100% de nuestros productos cuentan con información nutricional** tanto en el empaque como en los canales digitales de Kellogg o de terceros.

Desarrollamos la campaña **Despierta mucho más**, la cual tenía como objetivo promover el consumo del cereal y mostrar sus beneficios en cada momento específico del día.



Kellogg's
Despierta mucho más



LEVANTANDO A UN PAÍS
INCANSABLE A
TIEMPO COMPLETO

“Estamos muy orgullosos de asociarnos con INSK y Kellogg Company para compartir la ciencia y el conocimiento más reciente de la fibra. Estoy segura de que juntos podemos contribuir a una mejor comprensión y confianza en el papel que puede desempeñar la fibra en el apoyo a una dieta equilibrada y a vidas más saludables y sostenibles.”

- RENATA CASSAR, JEFA DE NUTRICIÓN PARA AMÉRICA LATINA, TATE & LYLE

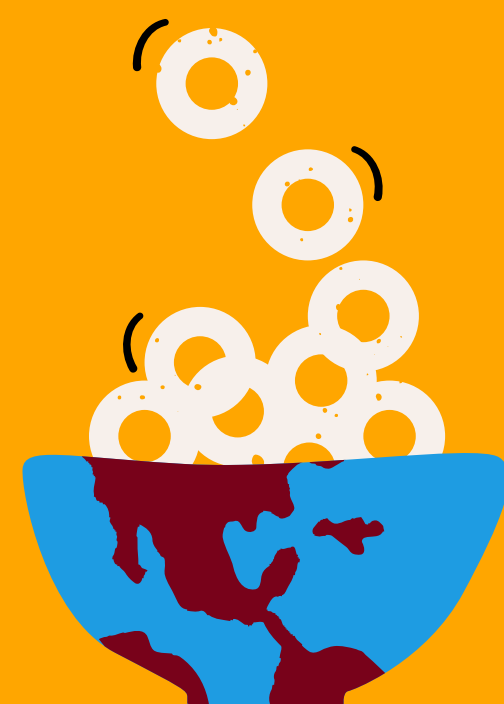
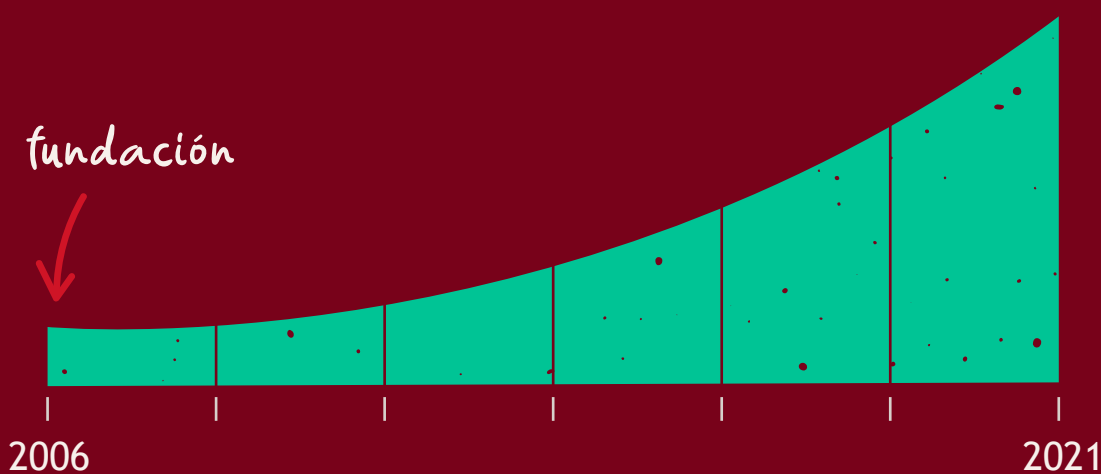


+ 25 RECETAS
DE RENOVADAS
reducidas en sodio y grasa saturada

16 AÑOS

CON EL INSTITUTO DE NUTRICIÓN
Y SALUD KELLOGG'S® (INSK)

Fundado en 2006, este espacio se ha convertido en un líder en la generación y transmisión de conocimientos de nutrición que permiten a la población tomar mejores decisiones sobre su alimentación, nutrición y salud, lo cual es una pieza clave en nuestro deber educativo e informativo.



4.6
BILLONES
DE PORCIONES
de cereal fortificadas con
HIERRO Y
VITAMINAS (D Y B)
consumidas en México y Brasil

IMPLEMENTAMOS EL
PROGRAMA **CEREALISTAS**
para el empoderamiento
del empleado:



Involucramos a más de

545 COLABORADORES
DE KELLOGG
LATINOAMÉRICA

CURSO DIGITAL
“FIBRAS DIETÉTICAS: BENEFICIOS QUE VAN MÁS ALLÁ DE LA SALUD INTESTINAL”



1

ER

CURSO REGIONAL DIGITAL
impulsado por el INSK

ALIANZA ESTRATÉGICA
con el Nutrition Center
de Tate & Lyle®



+ DE

8K



PROFESIONALES

de la salud y
de la industria
de alimentos
alcanzados

12

TÓPICOS SELECTOS
impartidos por
6 expertos de LATAM



Alcizamos más de

17 PAÍSES



22,500
CLASES VISTAS

+ DE

28



INSTITUCIONES
EDUCATIVAS

Más de

15 MIL
HORAS

de educación continua



Se realizaron diferentes campañas y publicaciones
a través de las redes del INSK



+264,833
Interacciones



+9,596,098
Alcance

MÉXICO, COLOMBIA,
ARGENTINA, CHILE,
PERÚ Y GUATEMALA



Generamos más de 31 alianzas que facilitaron la distribución y entrega de desayunos completos a niños y niñas de escasos recursos en México, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Panamá, Haití, Ecuador, Colombia, Argentina y Brasil.



Alcanzamos nuevas audiencias a través de más de 5 activaciones comerciales con un componente social, llegando así a gobiernos, clientes, consumidores y aliados sociales.



Realizamos labores de apoyo mediante donativos para los afectados por desastres naturales en México, Brasil y Haití.

“ Los programas de comidas escolares no son solo una inversión en la salud y el bienestar de un niño el día de hoy, sino para el resto de sus vidas. Los bancos de alimentos amplían el alcance y el impacto de estos poderosos programas. La asociación de Kellogg con GFN ha permitido a los bancos de alimentos de América Latina fortalecer y poner en marcha programas de alimentación escolar y así llegar a más niños. ”

- MONICA MOREE, DIRECTORA GLOBAL DE PROGRAMAS CONTRA EL HAMBRE INFANTIL, THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK.



DONAMOS **27,218,031**

DE PORCIONES A TRAVÉS DE + DE 31 ALIADOS EN:

- México
- Guatemala
- Costa Rica
- El Salvador
- Panamá
- Haití
- Ecuador
- Colombia
- Brasil
- Argentina



+ DE
13.8
MILLONES



DE IMPACTOS

a través de esfuerzos de comunicación relevantes, campañas comerciales y digitales para concientizar sobre la problemática del hambre y comunicar logros de *Mejores Días*



34% MÁS QUE
EN 2020



+ DE **653,000**
PORCIONES DE ALIMENTO DONADAS
apoyaron a los afectados por los
desastres naturales



PARTICIPAMOS EN
14 PROGRAMAS
SOCIALES
CON ALIANZAS



BENEFICIAMOS A MÁS DE
32,500 NIÑOS
BRINDÁNDOLES DESAYUNOS COMPLETOS



LOGROS LATAM

SUSTENTABILIDAD

A través de los años hemos trabajado en la evolución de uno de los elementos clave para convertirnos en una empresa sustentable: la mejora de nuestro empaque. Por eso este año desarrollamos el primer *claim* de sustentabilidad, en el que compartimos nuestro esfuerzo y mostramos a lo consumidores la calidad de lo que se llevan a casa:



Este mensaje ha llegado a la mayoría de los puntos de venta y se espera que llegue mucho más lejos para el 2023.



Logramos el

85% DE RECICLABILIDAD
EN EMPAQUE

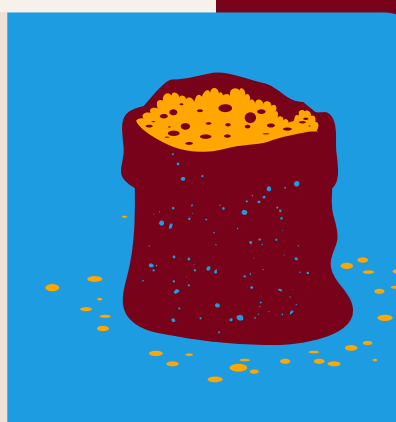
y trabajamos para que en 2025 sea el 100%.

“ Si todos los productores hiciéramos lo mismo, siento que sería mejor el ambiente, y a uno le sirve de ahorro, para la misma siembra, ahorra uno. Me gustó su forma [de sembrar] del maíz amarillo, con los consejos del técnico del proyecto, voy a seguir haciéndolo. ”

- JUAN FÉLIX ARZOLA GALINDO, PRODUCTOR DE MAÍZ AMARILLO EN SINALOA, MÉXICO. PROYECTO ABASTECIMIENTO RESPONSABLE EN MÉXICO. KELLOGG-CIMMYT

Generamos un *statement* para comunicar el apoyo que realizamos a los agricultores en México:

- La vía fue un mensaje en nuestros productos, saliendo al aire con más de **35 MILLONES DE EMPAQUES**.





EFICIENTANDO NUESTRA OPERACIÓN

En Kellogg siempre buscamos mejorar la eficiencia de nuestro trabajo en favor del medio ambiente y el aprovechamiento de recursos, lo cual ha llevado a una optimización constante en nuestras plantas.

Estos esfuerzos e inversiones se han visto reflejados en resultados que responden a necesidades específicas, como los siguientes:

PLANTA QUERÉTARO

MÉXICO



Hoy cuenta con el reconocimiento de Excelencia Ambiental y Compromiso Ambiental de PROFEPA, por fomentar buenas prácticas e implementar estrategias de negocio que contribuyen al desarrollo sustentable.

PLANTA TOLUCA

MÉXICO



Para disminuir el alto consumo de elementos y materiales, las calderas fueron sustituidas por modelos de alta eficiencia, lo cual permitió reducir el consumo de gas y agua.

PLANTA BOGOTÁ

COLOMBIA



En 2019 inició el proyecto FLAMA Colombia, el cual busca ahorrar el gas en cámaras de combustión. Recientemente obtuvieron el Certificado 2020 de 100% de energía eléctrica renovable.

PLANTA GUAYAQUIL

ECUADOR



Logramos una reducción absoluta del 29.80% de los kg de GEI (Gases de Invernadero) gracias a:

- La implementación de pistolas de aire de alta presión para reducir el consumo de electricidad en la instalación.
- Desarrollo de procedimientos y herramientas para asegurar la limpieza efectiva.
- Instalación de detectores de metales en la alimentación de materias primas para evitar la contaminación de las líneas y reducir el desperdicio de alimentos.
- 7.5% de ahorro de agua desde 2015 hasta 2021 en promedio en todas las plantas (25% en la planta Guayaquil).

PLANTA SAN LORENZO

BRASIL



Para el año 2021:

- Mejoramos el sistema de distribución de vapor reduciendo el equivalente a 274 toneladas de gases de efecto invernadero de nuestras calderas.
- Con la mejora de las líneas que consumen diésel, hemos reducido 277 toneladas de gases de efecto invernadero.
- En 2021 superamos la auditoría de la RSPO asegurando que el 100% de los productos que utilizamos y/o producimos con derivados de la palma son de origen certificado.



LOGROS LATAM

EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



En 2021 se lanzó la primera encuesta de ED&I para tener una perspectiva clara de la demografía y diversidad en la empresa.



Se cuenta con un compromiso a nivel global de paridad de género en posiciones gerenciales. En Latinoamérica cerramos 2021 con un 45.9%.



Contamos con 4 Business Employee Resource Groups (BERG), grupos de recursos para empleados que les permite llevar su auténtico yo al trabajo, alcanzar su potencial y promover la equidad, diversidad e inclusión.



En Brasil, en 2021, se lanzó el grupo MOVER - Movimento pelo Equilíbrio Racial (Movimiento por el Equilibrio Racial) y Kellogg Brasil está entre las empresas que forman parte de este grupo.



“

Siempre le agradeceremos a Kellogg que haya sido una de las primeras cinco empresas del país que manifestó su interés en participar en la certificación Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+. Reconocemos que con su visibilidad y compromiso interno, son parte medular del avance de la total inclusión de las personas LGBTQ+ en el ámbito laboral en México. ”

- FRANCISCO ROBLEDO - SOCIO IMPLEMENTADOR HRC EQUIDAD MX



WOMEN OF KELLOGG (WOK)



Este grupo busca construir un espacio donde todas las mujeres puedan crecer y alcanzar el éxito. Cuenta con presencia en Brasil y México, donde se enfoca en ampliar la educación, conversación y oportunidades de empoderamiento para fomentar un ambiente de trabajo con equidad de género.

- Dentro de sus acciones están el Programa *Moms Coaching Moms* y la presencia en el *Women Economic Forum Iberoamerica 2021*, donde participaron más de con 4 intervenciones.
- Participa en el estudio *McKinsey Women Matters Study*, enfocado en recopilar los beneficios de tener mayor paridad en la economía y en la alta dirección de las empresas.

YOUNG PROFESSIONALS (YP)



Con presencia en México, Brasil y Caricam, busca capacitar a todas las generaciones para que tomen el control de sus carreras, puedan desarrollar sus habilidades profesionales y crear un ambiente intergeneracional donde todos puedan alcanzar su máximo potencial.

- Logró involucrar a más de 300 colaboradores a través de encuentros con ponentes internos y externos, construyendo espacios óptimos para promover el alto rendimiento, productividad y bienestar.
- Hubo eventos como la YP Week, una serie de conferencias que buscaron fomentar la creación de capacidades y promover el desarrollo del talento de la compañía, o la YP Academy, que fomentó la creación de capacidades en las nuevas generaciones.
- Además, durante 2021 se entrenaron a más de 90 personas en Microsoft Excel.

KPRIDE & ALLIES



Esta iniciativa tiene presencia en México, Caricam y Pacífico, busca apoyar la igualdad a través de la representación, la visibilidad y el progreso de las comunidades LGBTQ+.

- Se promovió la participación en eventos como el Spirit Day, en octubre, y durante junio 2021, realizamos diferentes iniciativas para conmemorar el Mes del Orgullo, como una marcha virtual, una conferencia sobre visibilidad trans y presencia en diferentes espacios como el programa El cafecito sustentable y el canal interno Mejores Días Podcast.
- Este año Kellogg fue reconocido como uno de los mejores lugares para trabajar para la comunidad LGBTQ+ en México por HRC Equidad MX 2022. Además se consiguió el Certificado 100% de Human Rights Campaign México por quinto año consecutivo.
- Realizamos eventos en las plantas de Bogotá, Colombia, así como en Toluca y Querétaro, México, con el objetivo de difundir mensajes de inclusión para la comunidad LGBTQ+.
- Hicimos donativo en especie a organizaciones dedicadas a apoyar a la comunidad LGBTQ+: Casa Frida, Casa de las Muñecas Tiresias y International Community Foundation (ICF).

KAPABLE



Este grupo busca fomentar la inclusión para las personas con discapacidades y ser un puente que nos encamine a un futuro más inclusivo y de oportunidades.

- 2021: Lanzamiento de KAPABLE en Latinoamérica.
- Conferencia de *awareness* con *speaker* externo en el marco del Día Internacional de la Discapacidad.

ACCIONES DE BIENESTAR PARA LOS EMPLEADOS:



reconocimiento para las personas y acciones que llevan a la realidad los valores de nuestra visión:

➤ *Pasión, integridad y respeto, corresponsabilidad, simplicidad, éxito, humildad y hambre de aprender.* ➤

Desarrollamos el liderazgo de colaboradores con gente a su cargo a través de talleres específicos para distintos casos y niveles. Por ejemplo:



Para el desarrollo de mujeres líderes.



Para el crecimiento de talentos clave en la organización.



Programas de entrenamiento y fortalecimiento para *People Managers*.



WINNING WEEK

Conectamos con más de 1,300 colaboradores Kellogg a través de conferencias, paneles y dinámicas internas para seguir fortaleciendo nuestro modelo de cultura ganadora, al tiempo de fortalecer nuestras capacidades como equipo.



Realizamos una serie de acciones por **TOTAL HEALTH Y WINNING BODY & MIND** en los que buscamos promover el bienestar personal. Hubo conferencias, talleres y espacios de apoyo psicológico. Tratamos temas como el burnout y el equilibrio de vida laboral y personal.

Lanzamos una serie de campañas para fomentar el reconocimiento entre compañeros a través de un sistema de puntos de recompensa:



SEMANA DE MENTAL HEALTH

Para reconocer a las personas en la compañía que te ayudan a fomentar tu salud mental.



RETO WELLBEING

Se reconoció con puntos a los participantes que promovieron hábitos saludables.



EMPLOYEE APPRECIATION WEEK

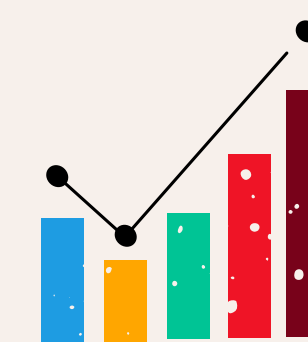
En esta campaña todas las personas recibieron puntos extra para que pudieran enviárselos como reconocimiento significativo a un colega al que apreciaran.



Contamos con la “GLOBAL OPINION SURVEY” anual para escuchar a nuestros colaboradores. Este año identificamos que:

84% de nuestros colaboradores están convencidos de que **KELLOGG ES UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR**

7.3 DE CADA 10 COLABORADORES consideran tener suficiente flexibilidad para vivir y rendir al máximo.



Organizamos distintos programas de coaching y mentorías para apoyar el desarrollo en la carrera de nuestros colaboradores. Algunos fueron:

SEMANA DEL DESARROLLO DE CARRERA COMERCIAL

K WAY OF COMMERCIAL – K SHOP, BRAND GROWTH, DIGITAL MKT FOUNDATIONS

SUPPLY CHAIN ACADEMY

Recibimos los siguientes reconocimientos como empresa incluyente:





MÉXICO



“ En estos días, después de la crisis que vivimos con el COVID-19 y sus consecuencias, trabajar con responsabilidad social no es una opción, sino una misión ineludible. Hoy estamos orgullosos de lo que hemos alcanzado y esperamos con ellos inspirar al mundo y demostrarle que se puede volver a caminar juntos y que así, llegaremos más lejos. ”

- VÍCTOR MARROQUÍN, GERENTE GENERAL DE LA UNIDAD DE NEGOCIO DE MÉXICO



MÉXICO

JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES

Este 2021 en Kellogg México nos hemos esforzado para darle continuidad al trabajo que hemos realizado con nuestra gente y sus comunidades. Si algo ha destacado en este año ha sido la fortaleza al momento de hacer alianzas con las asociaciones con las cuales lograremos que nuestro compromiso llegue más lejos.



LOGROS MÉXICO

BIENESTAR

El bienestar no es un acto individual o aislado, para trabajarlo debemos verlo como una serie de acciones estratégicas que al llevarse a cabo pueden generar más buenas situaciones a su alrededor. Para lograrlas aprovechamos inventiva, alianzas y experiencia. Este año:



Lanzamos versiones de cereales con alto contenido de fibra y reducción de azúcar aproximadamente en un 70%.



Colaboramos con la Asociación Mexicana de Gastroenterología en el posicionamiento de los beneficios de la fibra para la salud.

- Delimitamos tendencias de comida del futuro.
- Publicamos la primera revisión narrativa en su tipo en México.
- Participaron 18 expertos.
- Más de 131 publicaciones en medios.
- Alcanzamos 14 mil personas y 318 mil profesionales de la salud.



Lanzamos la campaña **México Ponte Bien** en alianza con Walmart, en la que brindamos asesorías sobre hábitos y rutinas saludables para generar conocimiento que facilite a los consumidores el buscar bienestar para su hogar.



MEXICO PONTE BIEN





LOGROS MÉXICO

HAMBRE

En términos de fortalecimiento contra la inseguridad alimentaria, durante 2021 donamos 15,020,317 porciones de alimentos, 28% más que el año pasado, una cantidad que, con el fin de ser aprovechada al máximo y que permease con nuevos hábitos y mejores formas de consumo, entregamos a través de las organizaciones con las que hicimos alianza.

COLABORAMOS CON MÁS DE 14 ORGANIZACIONES EN TODO EL PAÍS, LO QUE NOS PERMITE TENER UN MAYOR ALCANCE DE NUESTRAS INICIATIVAS



REALIZAMOS DIFERENTES PROGRAMAS REGulares DE ALIMENTACIÓN PARA LA NIÑEZ CON NUESTROS ALIADOS

Mejores Días + 30 Años Fundación para la Protección de la Niñez, I.A.P.

Alcanzamos a

15,316 PERSONAS

que viven con inseguridad alimentaria, hambre y situaciones de vulnerabilidad. Fueron 81% niños, 13% adultos mayores y 16% indígenas.



La cantidad de personas que mencionaban tener hambre o falta de alimento disminuyó del 44% al 15% al finalizar el programa.

17%

de las personas beneficiadas disminuyó su preocupación por no tener alimentos suficientes.

24%

percibió la mejoría al comer alimentos saludables y nutritivos.

19%

mencionó que, gracias al programa, ya no tenía que dejar de desayunar.

ALIANZA CON COMEDOR SANTA MARÍA



Nos sumamos a la labor del comedor para combatir la inseguridad alimentaria con niños en situación de vulnerabilidad en México.



Se beneficiaron

6,137 NIÑOS

en situación de pobreza de manera mensual.



Kellogg entregó alrededor de **1 MILLÓN DE PORCIONES**

Trabajamos en Ciudad de México, Estado de México e Hidalgo.

498,789 COMIDAS COMPLETAS preparadas (complementadas con alrededor de 1 millón de porciones de cereal).

21

COMEDORES BENEFICIADOS

MOCHILAS SALUDABLES CON LA RED BAMX



Con el fin de mejorar el estado nutricional de niños en preescolar, trabajamos en Monterrey y Toluca entregando 7,619 mochilas con alimentos variados y nutritivos.

401 NIÑOS atendidos con evaluación de peso y talla.

42,512 desayunos proporcionados.



20 CAPACITACIONES IMPLEMENTADAS

CAMPAÑAS ESPECIALES

JUNTOS AYUDAMOS A MÉXICO

Generamos conciencia sobre la inseguridad alimentaria en colaboración con la Red de Bancos de Alimentos de México.



ALIANZA CON H-E-B Y LA RED DE BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO

- Se donaron más de 20,000 despensas navideñas a familias en situación vulnerable.
- Voluntarios de Kellogg y H-E-B armaron y entregaron 1,500 paquetes en Querétaro.

CAMPAÑA JUGUETÓN CON FUNDACIÓN AZTECA

- Más de 15 años de colaboración.
- Donamos más de 500,000 porciones de alimentos.
- Llevamos a cabo una activación durante 4 semanas con Tigre Toño en Villa Juguetón para crear conciencia sobre inseguridad alimentaria.



APOYOS EXTRAORDINARIOS



En Alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México, donamos más de

367,000 PORCIONES

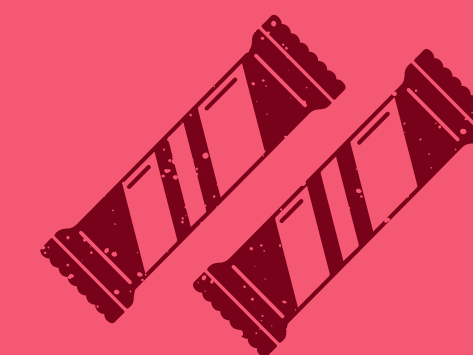
de producto en apoyo a las personas damnificadas por los huracanes Grace e Ida en el estado de Veracruz y las inundaciones ocasionadas por el desbordamiento del río Tula en Hidalgo.



Entre 2020 y 2021, aportamos en Querétaro más de

35,000 PORCIONES DE PRODUCTOS

a la iniciativa estatal “Con ellas hacemos la diferencia”.



A través del DIF de Ciudad de México, realizamos un donativo en especie de

52,576 BARRAS DE CEREAL

como apoyo al personal de vacunación de COVID-19.

DONACIONES ESPECIALES:

- Apoyo por Desastres Naturales: 367,118 de porciones de alimento.
- Día Mundial de la Alimentación: 1,484,412 de porciones de alimento.





LOGROS MÉXICO

SUSTENTABILIDAD

Nuestra meta a 2030 es impactar a un millón de agricultores para generar mejores prácticas e impulsar su labor, para 2021 ya hemos alcanzado a 445,000 agricultores y agrónomos a nivel global. Casi a la mitad del camino, mantenemos el esfuerzo.

Avanzamos en la iniciativa piloto infantil “Earth Package”, una edición especial para Sam’s Club en México que comunica los esfuerzos de sostenibilidad de Kellogg en el empaque.



LOGÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

Con el fin de generar un punto clave en la cadena de distribución en México, el cual permitiera establecer una logística más adecuada y mayores beneficios medioambientales, se estableció el Almacén Corregidora en Querétaro.

PACTO POR LA COMIDA, ALIANZA CON BAMX

En Kellogg nos sumamos a esta iniciativa que pretende reducir hasta en un 50% la pérdida y desperdicio de alimentos en México en los próximos 10 años.

PACTO *por la*
COMIDA

JUNTOS VS. LA PÉRDIDA
Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS



CIMMYT

PROYECTO DE APOYO AL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE EN MÉXICO

Esta iniciativa, en colaboración con el Centro Internacional para el Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), impulsa desde 2017 a los agricultores en la producción sustentable de maíz amarillo en las regiones de Sinaloa y Guanajuato y fomenta la participación de las mujeres en actividades agrícolas.



Durante los últimos 4 años alrededor de 388 productores han logrado incrementar su rentabilidad hasta en un 40%, gracias a la promoción de relaciones comerciales más sólidas y directas y al acompañamiento agronómico y comercial para:

- Mayor certidumbre en la proyección de sus ingresos.
- Tener estrategias que permitan a los productores enfrentar las volatilidades del mercado y la producción.

Se realizó un
óptimo manejo de
agroquímicos en el

100%
DE LAS PARCELAS
DE SINALOA



Usamos

54% MENOS
DE COMBUSTIBLE

para la producción en
comparación con prácticas
convencionales.



Nuestros productores
redujeron hasta en un

50% EL CONSUMO
DE AGUA

requerido para producir una
tonelada de maíz.



DUPLICAMOS
LA EFICIENCIA

en la aplicación
de fertilizantes
nitrogenados.



CARICAM

“Qué bien está reinventarnos, innovar. Es importante apegarnos a una estrategia como es la que vivimos en la Promesa Mejores Días. Saber identificar los puntos fuertes, fortalecer los débiles y adaptarnos a este mundo que nos sorprende cada minuto. Solo así podremos convertir nuestro trabajo en un esfuerzo que valga la pena y ayude a transformar la vida de las personas.”

- JOHN GALLEGO, GERENTE GENERAL DE LA UNIDAD DE NEGOCIO DE CARICAM



CARICAM

DONDE MÁS NOS NECESITAN, ESTAMOS PRESENTES

Caricam es una región que dentro de su grupo tiene países con grandes necesidades y niveles altos de vulnerabilidad en diferentes sentidos, por lo que el área de oportunidad para brindar apoyo a través de nuestros esfuerzos y labor es grande. Este año hemos sabido aprovechar y explorar diferentes áreas, desde un programa integral para combatir la grave problemática de inseguridad alimentaria que se vive en Guatemala, una campaña para identificar daltonismo, hasta donativos y alianzas con bancos de alimentos en distintas regiones. Asegurando que estamos presentes donde más se nos necesita.



LOGROS CARICAM

HAMBRE

Caricam donó un total de 3,770,975 de porciones de alimento, un aumento del 103% en comparación al 2020. Ahora contamos con 11 aliados, 83% más de los que teníamos. Estas cifras nos alegran y nos motivan a seguir creciendo.

PROGRAMA DEMOS: DESAYUNOS ESCOLARES

Generamos impacto nutricional en niños y niñas entre 2 y 12 años en alianza con el Banco de Alimentos Desarrollo en Movimiento en Guatemala. Realizamos esta labor a través de una triple estrategia:

- Evitar la deserción escolar.
- Brindar una alimentación saludable.
- Crear espacios seguros desde la colaboración y liderazgo con las madres de familia.



425
NIÑAS Y NIÑOS
ATENDIDOS

Los primeros diagnósticos nutricionales mostraban un 50% de casos relacionados con la desnutrición. Para la última evaluación del 2021 este porcentaje se redujo a

38%

54,825 DESAYUNOS
PROPORCIONADOS

ALIANZA CON BANCOS DE ALIMENTOS DE EL SALVADOR, GUATEMALA Y COSTA RICA

Donamos 50,000 porciones de alimento durante el inicio del año escolar, llegando así a más de

3,000 NIÑOS Y NIÑAS
EN LOS TRES PAÍSES

DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN 2021 - IMPACTO COLECTIVO POR LA ALIMENTACIÓN

Por segundo año consecutivo nos asociamos con Walmart de México y Centroamérica para apoyar a bancos de alimentos de Guatemala, Costa Rica y El Salvador con más de

230,000
DE PORCIONES DE
PRODUCTOS



APOYO A DAMNIFICADOS



HAITÍ

En asociación con el Hospital Bernard Mevs, donamos más de 200,000 porciones de alimentos tras un terremoto.



PANAMÁ

Después de la temporada de huracanes, apoyamos al Orfelinato San José de Malambo con más de 100,000 porciones de alimento para su gente.

GUATEMALA

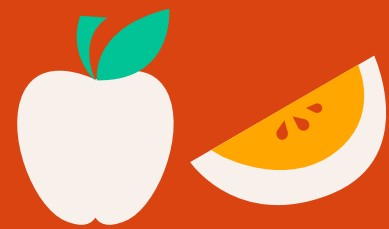
Mejores Días PARA PODER CRECER JUNTOS

A través de esta iniciativa integral liderada por Kellogg y con el trabajo en conjunto de numerosos aliados, buscamos apoyar a familias de niños y niñas con malnutrición en las comunidades de El Tejar y Acatenango, Guatemala, el sexto país del mundo con mayor índice de malnutrición infantil. A través de la donación de alimento y una serie

de sesiones educativas y actividades divertidas, buscamos despertar conciencia para que nuestros beneficiarios logren mejorar sus hábitos alimentarios y desarrollen capacidades para lograr que su seguridad alimentaria sea sostenible en el tiempo.

A través de la aportación de alimentos impactamos a 280 familias con la entrega de

75,000
DESAYUNOS



11,700 kg de bananas, 4,050 kg de cereales y más de 18 toneladas de alimento sanos.

En general,
alcanzamos
a más de
6,500
PERSONAS
en 2 municipios y
25 comunidades
de Guatemala.

Aproximadamente el
50% DE LAS
Y LOS
NIÑOS CON
MALNUTRICIÓN AGUDA
presentaron una
mejoría en su peso
corporal.

Impartimos
350 SESIONES
EDUCATIVAS
con más de 700
horas de talleres
para su ejecución.

Se combatió la
severidad de la
malnutrición crónica
en un

10%

Construimos
65 HUERTOS FAMILIARES
de los que hoy se obtienen 45 kg de
alimento sano al mes por familia.

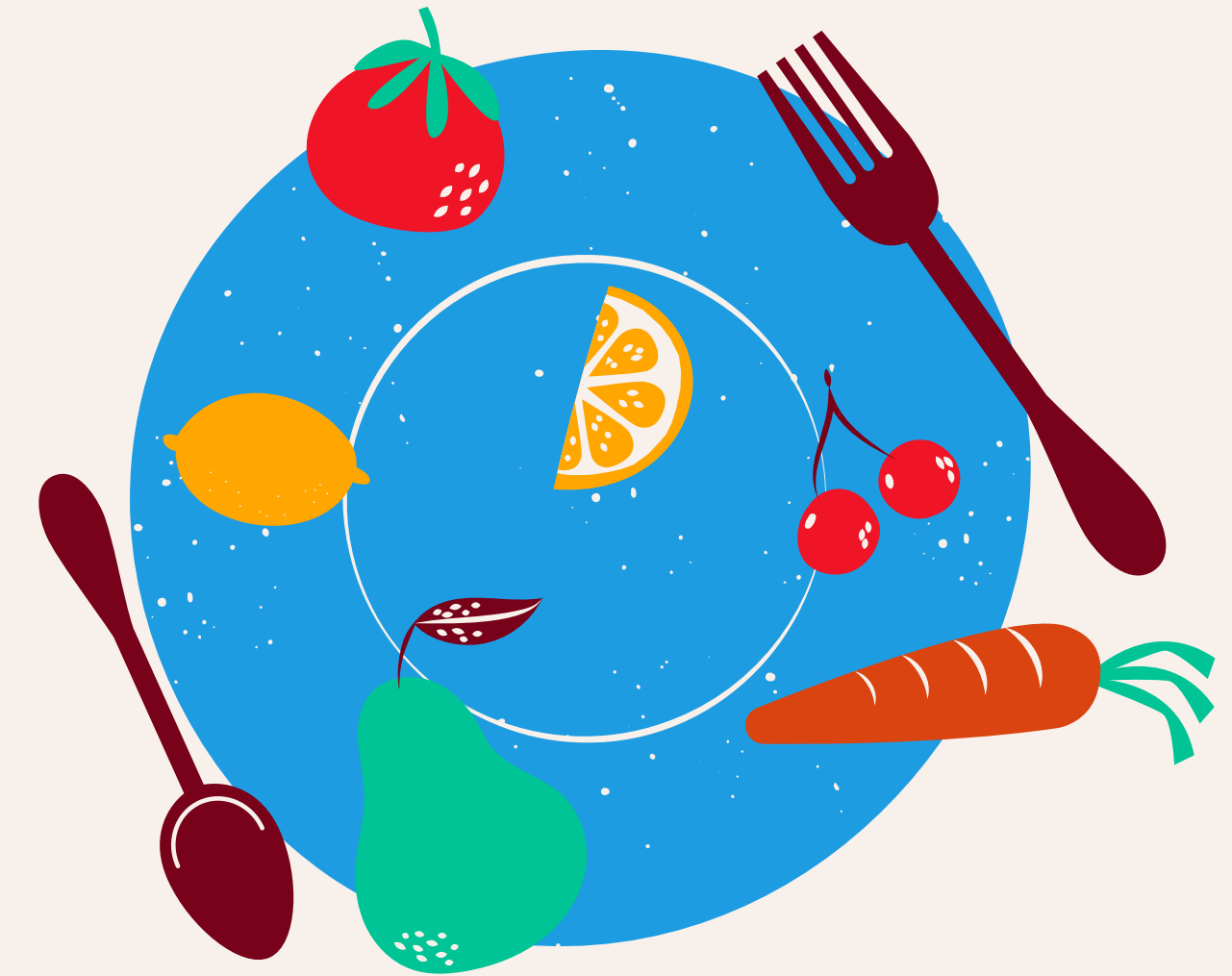
Promovimos la
actividad física a
través de 80
sesiones completas
con más de

160 HORAS
DE EJERCICIOS

EL 75%
DE LAS NIÑAS Y NIÑOS
evaluados
mejoraron su peso
y crecimiento.

K Values
Integrity & Respect • Accountability • Passion
Simplicity • Success • Humility & Hunger

Esta iniciativa fue reconocida
internamente como la ganadora
regional de los premios W.K. Kellogg
Values Awards.



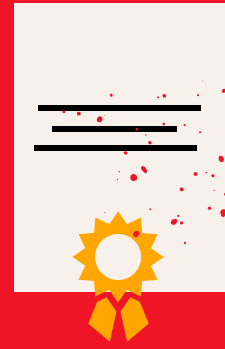


LOGROS CARICAM

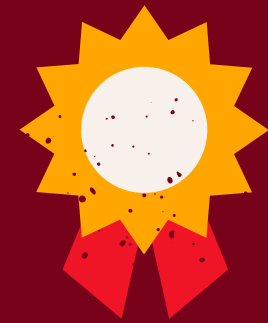
SUSTENTABILIDAD

Es un orgullo para nosotros ser reconocidos por instituciones de alto nivel al momento de hablar de nuestros logros. Este año recibimos los siguientes reconocimientos en el área de sustentabilidad:

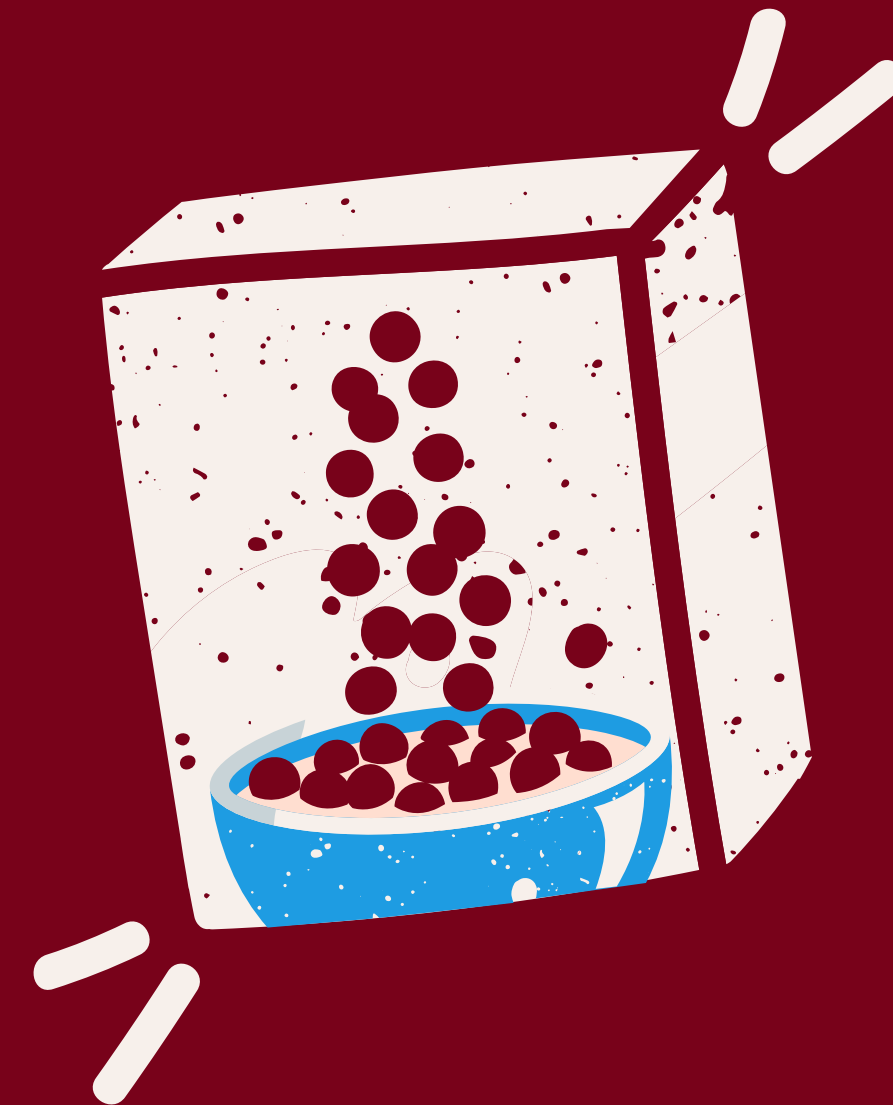
Walmart ✨



Primer lugar como
Proveedor de Alimentos
Regional según Walmart
de Centroamérica.



Primer lugar en
Proactividad, Ejecución y
Sustentabilidad para
Unisuper Walmart.





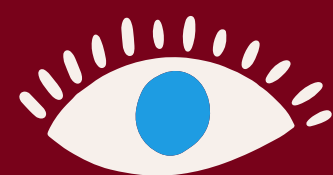
LOGROS CARICAM

EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Ser inclusivos es saber transformarnos, no nada más por nuestro propio bien, sino para darle espacio a quien no ha pertenecido. Por eso este año, con el fin de apoyar a personas con daltonismo, se desarrolló la campaña *Color Loops*.



Los **empaques de Froot Loops** fueron **rediseñados para ayudar a identificar** el daltonismo o discromatopsia entre los consumidores.



Logramos **beneficiar a 3 fundaciones** enfocadas en apoyar a personas con discapacidad visual.



Se realizaron donaciones de **\$15,000 USD en efectivo y más de 24,000 porciones de cereal** en especie para las organizaciones La Corazonada Visual en Costa Rica, el Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos de Guatemala y para el Patronato Luz del Ciego en Panamá.





“El poder está en las personas y para todos hay lugar. Para poder transformar al mundo y brindarle mejores días, es importante abrir nuestras mentes, descubrir nuevas formas y darle su lugar a cada quién. Si queremos transformar al mundo, debemos de empujar juntos.”

- ALEJANDRO ORTEGA, GERENTE GENERAL DE LA UNIDAD DE NEGOCIO DE PACÍFICO

PACÍFICO

NUESTRO PROPÓSITO NOS UNE

Los logros de la región Pacífico nos permiten entender de una manera clara, el esfuerzo de lo que significa llevar la **Promesa Mejores Días**. Ya sea cambiando la jornada de un niño a través de un desayuno completo, transformando los materiales para hacer un empaque o generando conciencia acerca de la nutrición, cada labor es un paso más a nuestras metas.

PACÍFICO



LOGROS PACÍFICO

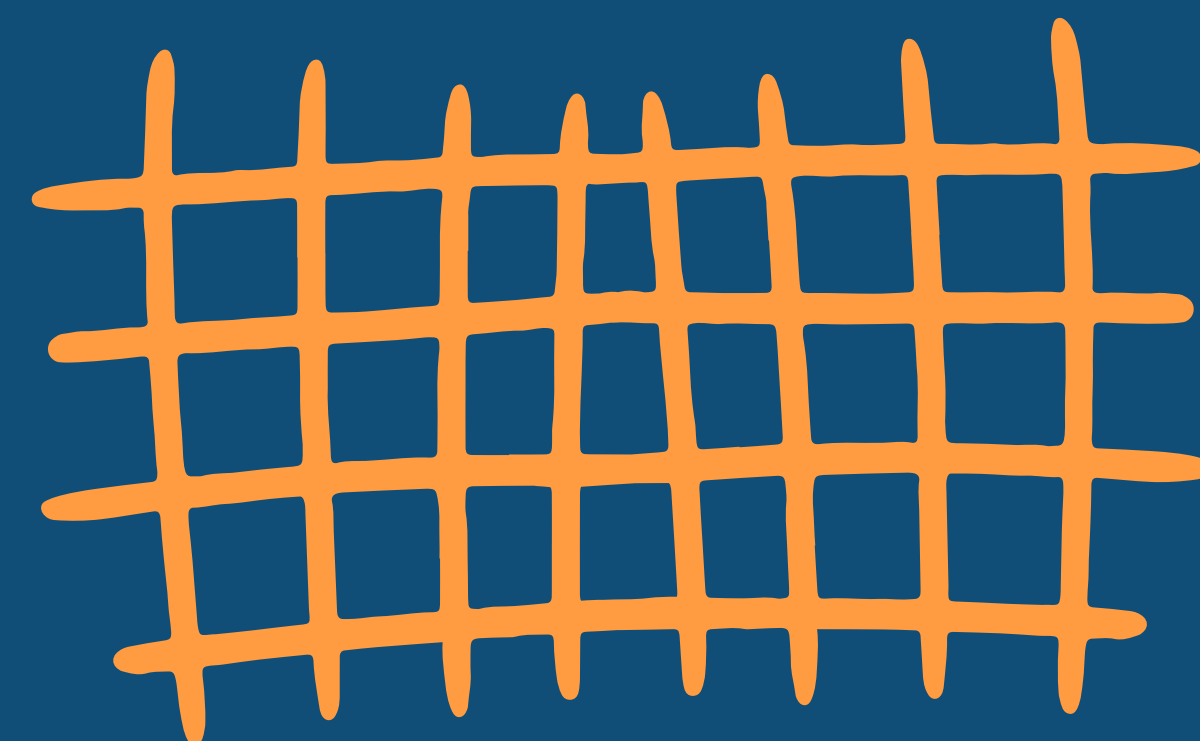
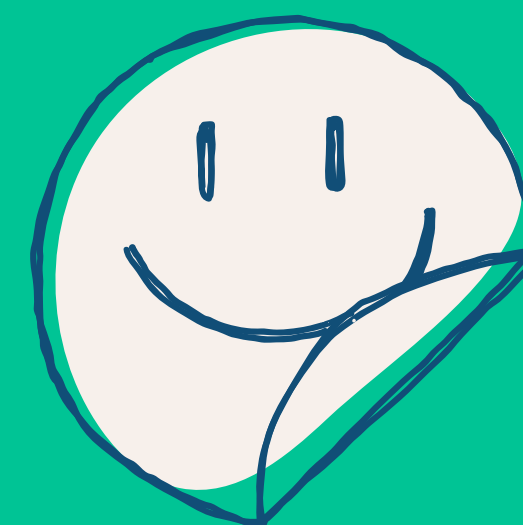
BIENESTAR



En Colombia **realizamos el lanzamiento de marcas icónicas en versiones reducidas en azúcar:**



HASTA
40%
- AZÚCAR





LOGROS PACÍFICO

HAMBRE

El trabajo en la región Pacífico en 2021 cosechó grandes resultados. Entregamos un total de 3,134,802 millones de porciones de nuestros alimentos y llevamos a cabo acciones que cambiaron de manera positiva la vida de miles de personas. Estos son nuestros logros:



ARGENTINA



DESAYUNOS SALUDABLES PARA MEJORES DÍAS

Iniciativa conjunta con Bancos de Alimentos de Argentina en La Plata y El Rosario que busca brindar desayunos nutritivos y completos a 300 niños y niñas en edad escolar, además de educar acerca de la importancia del desayuno y los mejores hábitos alimentarios.



24,963

DESAYUNOS
PROPORCIONADOS

10 CAPACITACIONES
IMPLEMENTADAS

4 ALIANZAS
ESTRATÉGICAS



910 PERSONAS BENEFICIADAS
indirectamente por las
capacitaciones (familiares)



NUEVAS ALIANZAS EN TUCUMÁN POR LA TRADICIÓN DEL DULCE

- Implementamos un proyecto en alianza con la Fundación para el Desarrollo de Tucumán y el Ministerio de Desarrollo Productivo de Tucumán.
- Buscamos apoyar a la comunidad indígena de Quilmes en la producción de dulces artesanales a través de una pequeña fábrica.
- Construimos y equipamos una cocina industrial para alrededor de 14 familias productoras de la zona.

COLOMBIA

DESAYUNOS SALUDABLES CON ABACO



Con esta alianza nos acercamos a niños y niñas en situaciones de vulnerabilidad para brindarles una mayor educación sobre sus hábitos alimentarios a la par de ofrecerles desayunos nutritivos durante 20 días al mes por 6 meses, 120 días del año.



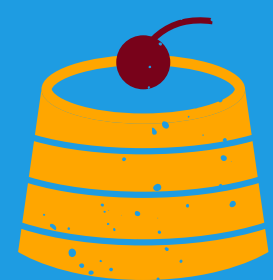
2,330

NIÑOS ATENDIDOS

48



ORGANIZACIONES
VINCULADAS



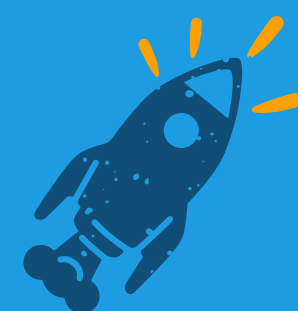
276,600

DESAYUNOS
PROPORCIONADOS

120,898 KG
DE ALIMENTOS
ENTREGADOS

48

ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS
recibieron los productos donados
por los bancos de alimentos y
sirvieron los desayunos a los niños.

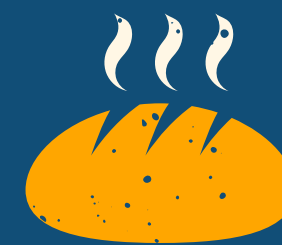


ECUADOR



DESAYUNOS PARA BARRIGAS CONTENTAS

Realizamos este proyecto con el Banco de Alimentos Diakonia con el fin de promover un desarrollo nutritivo en 300 niños y niñas de 3 a 7 años a través de la donación de alimentos que pudieran significar un mejor desarrollo en su vida.



54,000

DESAYUNOS
PROPORCIONADOS



18

CAPACITACIONES
IMPLEMENTADAS

20,520 KG

DE COMIDA ENTREGADA
a 4 instituciones integradas al
banco de alimentos.

162 KG

CEREAL KELLOGG'S
entregados al
programa.

DONACIONES ESPECIALES:

113,541
PORCIONES



a la Alcaldía
Municipal de
Guayaquil.

Durante
2021,
colaboramos
con 5
diferentes
aliados en
todo el país,

150%+

QUE EL AÑO
ANTERIOR.

2021



LOGROS PACÍFICO

SUSTENTABILIDAD

Con labores en sus distintas plantas se ha mostrado la posibilidad de transformar sus hábitos y rutinas con el fin de generar mejores resultados ante el medio ambiente sin sacrificar el trabajo como empresa.



Nos sumamos al programa Visión 30/30 de la ANDI (Asociación Nacional de Industriales)

- Buscamos reducir el postconsumo, promover el ecodiseño y modelos de negocio que promuevan la economía sostenible.
- Impulsamos el uso de materiales reciclados en cajas y la generación de empaques que se puedan reutilizar.



La planta Bogotá obtuvo el Certificado 2020 de 100% de energía eléctrica renovable.

- Aplicamos el proyecto FLAMA Colombia para el ahorro de gas en las cámaras de combustión por aumento de aire caliente que mejora el secado (desde 2019).



En la planta Guayaquil se logró la reducción absoluta del 29.8% del uso de gas invernadero.





BRASIL

BRASIL

GRANDES RETOS, GRANDES LOGROS

Brasil es el país más grande de Latinoamérica, su tamaño y diversidad viene de la mano de una serie de problemáticas sociales y ambientales específicas que se han convertido en áreas de oportunidad para nuestra labor. La desnutrición infantil, la inclusión de personas afrodescendientes, la mejora de las recetas en la región y el involucramiento de los empleados en el cuidado del medio ambiente son algunos de los puntos coyunturales en los que hemos participado, con grandes logros, como los que enlistamos a continuación.

“ A nombre de todo el equipo Kellogg Brasil, quiero felicitar y agradecer a todas las personas que se han sumado y que han puesto de su parte para acercarnos cada día más a cumplir nuestra Promesa de Mejores Días. Estos esfuerzos salen directamente de la gente y su deseo por hacer del mundo un mejor lugar y es un orgullo ser parte de un equipo que crea en estos ideales. ”

- ALBERTO RAICH, VP & GENERAL MANAGER





LOGROS BRASIL

BIENESTAR

Ahí donde parece que las cosas no pueden cambiar es donde se encuentra la semilla del bienestar. A través de innovación y reinención hemos buscado generar nuevos espacios para transformarnos hacia adentro y hacia afuera:



Replanteamos las recetas e ingredientes de diversos productos apoyando a la reducción de grasas saturadas en su elaboración.



Desarrollamos proyectos de innovación acordes a las comunidades, por ejemplo: el piloto de snack Kellogg's® Vai com fibra, producto que, durante su presencia en tiendas, buscaba atacar el hambre oculta y promover el consumo de fibras, vitaminas y minerales en la infancia.





LOGROS BRASIL

HAMBRE

En 2023 donamos un total de 5,291,937 porciones de alimentos. Este número, ya de por sí impresionante, no es nada si lo comparamos con lo que puede representar un bocado para una familia que apenas puede conseguir un alimento al día. Nuestro trabajo en programas y apoyos de alimentos busca no solo saciar el hambre un día, sino transformar una situación física para alcanzar mente y emociones. Para que así el cambio pueda ser aún mayor.

Entregamos donaciones en especie a Mesa Brasil, distribuidas en:



- Joinville
- Chapecó
- São Lourenço
- Natal
- São Paulo
- Rio de Janeiro

DESARROLLAMOS UNA SERIE DE PROGRAMAS DE ALIMENTACIÓN PARA LA NIÑEZ EN EQUIPO CON DIFERENTES FUNDACIONES QUE NOS AYUDARON A HACER REALIDAD ESTE SUEÑO:



EL PROGRAMA DE DESAYUNOS MESA BRASIL SESC

Busca garantizar la seguridad alimentaria de las familias en situaciones de vulnerabilidad con niños de entre 5 y 11 años, proporcionándoles una cesta de alimentos básicos durante un periodo de tres meses.

RESULTADOS 2021

2,736
CESTAS ENTREGADAS

4,435.76 KG
DE ALIMENTOS, ENTREGADOS
A 912 FAMILIAS



BENEFICIAMOS DIRECTAMENTE A
5,096 PERSONAS
ENTRE ELLAS 1,041 NIÑOS

LA ALIANZA CON LIGA SOLIDÁRIA,

con quien se promovió la seguridad alimentaria y nutricional a partir de la pandemia mediante donativos de alimentos, comunicación y actividades de educación nutricional.



APOYAMOS
A 400 FAMILIAS
de alta
vulnerabilidad
social.



IMPARTIMOS UN
CURSO VIRTUAL
DE HABILIDADES
PROFESIONALES
DE COCINA

para generar ingresos tras la pandemia que contó con la asistencia de 30 personas.

CAMPAÑAS ESPECIALES

PROYECTO PORTO ALEGRE

En asociación con Mesa Brasil Porto Alegre, realizamos una serie de donativos a diferentes organizaciones, brindando un total de 229 porciones de snacks fortificados, cereales Kellogg's® y pasta Parati, además de aportar material educativo y dos conferencias virtuales a las organizaciones beneficiarias.



TOTAL APROXIMADO:
350 KG
DE ALIMENTOS
A PARTIR DE DICIEMBRE 2021



APOYOS EXTRAORDINARIOS



En julio 2021

DONAMOS UNA AMBULANCIA
al ayuntamiento de la ciudad ante la
demanda por la pandemia.



> EN DONACIONES ESPECIALES APORTAMOS: <
80,000 PORCIONES | **1.7 MILLONES**
como apoyo por desastres naturales | de porciones como apoyo por COVID-19



LOGROS BRASIL

SUSTENTABILIDAD

Nuestra labor en el área de sustentabilidad es un esfuerzo hacia afuera, al generar conciencia y promover mejores prácticas, y hacia adentro, al buscar mejores formas de hacer las cosas. Así ha sido para Brasil este último año:



Superamos la auditoría de la RSPO al garantizar que 100% de los productos que utilizamos y/o elaboramos con derivados de la palma son de origen certificado.

Esto contribuye al medio ambiente y a evitar los aspectos sociales que vienen con las regiones no controladas de producción de palma.



Continúa el programa **Dar una Mano por el Futuro**, considerado un gran impulso por la UNESCO, al que pertenecemos por nuestra asociación con ABIMAPI, y se ocupa de la logística inversa de nuestros envases post-consumo.

Funciona a nivel práctico, educativo y legal para promover el reúso y tratamiento de empaques.



Con la Campaña Se ligue, Desligue, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, promovimos entre los empleados la reducción del consumo de electricidad en sus hogares a través de una dinámica en la que podrían competir por diferentes premios.

- Surgió un DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve and Control) específico para reducir el consumo de gas LPG.
- Participaron las áreas de producción, medio ambiente, mantenimiento y proyectos para mejorar el consumo interno.





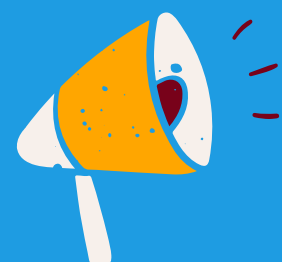
LOGROS BRASIL

EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Brasil es un país en el que la inclusión es una auténtica área de oportunidad, pero creemos que nuestros esfuerzos nos ayudarán a fortalecer una cultura más inclusiva y personal. Generamos alianza con Mover, y esperamos para 2030:



Ofrecer hasta 10,000 vacantes laborales para afrodescendientes en puestos de liderazgo.



Brindar capacitación para 3 millones de personas en 2030.



EVENTOS ESPECIALES



DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

Todos los días trabajamos para combatir el hambre desde nuestra labor, pero el 16 de octubre, cuando celebramos de manera anual el Día Mundial de la Alimentación, aprovechamos para visibilizar las problemáticas que existen en torno a la nutrición e inseguridad alimentarias. Además, aprovechamos para destacar y comunicar la labor que realizamos junto con nuestros colaboradores y alianzas, todo con el fin de atraer esfuerzos que nos permitan involucrarnos más y transformar esta realidad en una mejor.



ESTOS FUERON NUESTROS LOGROS EN ESTE DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN:

Donaciones especiales de más de
2.480 MILLONES
DE PORCIONES DE ALIMENTO
a los bancos de alimentos en la región.

Involucramiento de más de
140 COLABORADORES
Más de 240 horas de voluntariado con más de 10 diferentes instituciones sociales.

GRACIAS A NUESTRA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN:

Se alcanzaron a más de

228 MILLONES
DE PERSONAS



Se lograron más de
30 MILLONES
DE INTERACCIONES,

180 PUBLICACIONES
en diferentes medios de comunicación y más de

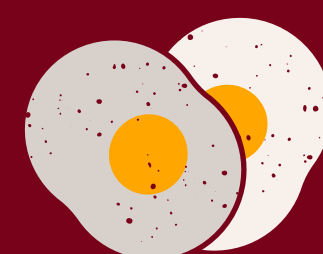
150 EN REDES SOCIALES



Ganamos el premio
SABRE AWARDS LATIN AMERICA,
en la categoría de Food and Beverage por
mejor campaña de comunicación y el
PREMIO AMCO EN 2020

ACTIVIDADES POR PAÍS:

MÉXICO



1,400,000
PORCIONES DE ALIMENTOS
como donación especial
para la Red de Bancos de
Alimentos de México.

Realizamos un Autocinema con
Causa en beneficio del banco
de alimentos de Querétaro
Alvida, recolectando más de

222 KILOS
DE ALIMENTO



COLOMBIA

Alcanzamos una nueva
meta de recolección de
producto por parte de
las y los empleados con
más de

100 CAJAS
DE CEREAL

y productos Kellogg's®.

EN CONJUNTO CON FUNDACIÓN VUYA Y ABACO

generamos un proyecto
de voluntariado de
 encuadernación para
 influencers y
 colaboradores. Todo
 con el fin de
 sensibilizar sobre la
 problemática de
 seguridad alimentaria
 en el país.

ECUADOR



Gracias a la participación de más
de 35 colaboradores, donamos

211 PRODUCTOS

al banco de alimentos local, Diakonia

BRASIL



Recolectamos + DE
1,225 KG
DE ALIMENTO

para beneficiar a las
instituciones sociales del
municipio de San Lorenzo en
campaña de donación con la
asociación empresarial ACISLO.

Por su parte, Kellogg
Brasil llevó a cabo una
donación especial al
Banco de Alimentos de
Mesa Brasil de

24 TONELADAS
DE PRODUCTOS,
una por cada hora
del día.

GUATEMALA



DONAMOS + DE
50 KITS DE HIGIENE

para las familias de la
comunidad de Chimaltenango, a
través del programa Mejores
Días para poder Crecer Juntos.

EVENTOS ESPECIALES

ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO

El poder de Kellogg depende de las manos de cada miembro de nuestro equipo. Por hechos como este es que nos sentimos orgullosos y con la energía para seguir haciendo eso que sabemos hacer bien, ayudar al mundo a convertirse en un mejor lugar.

¡Gracias a todas las personas que han formado parte de este esfuerzo!



ESTOS LOGROS SON DE USTEDES:

Tuvimos un aumento de más del

 **+137% EN HORAS DE VOLUNTARIADO** frente a 2020

Involucramos a más de

430 PERSONAS

en actividades de voluntariado tanto virtuales como presenciales.

Trabajamos con más de
30 ORGANIZACIONES EN 5 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA



Implementamos programas de voluntariado virtual ante la pandemia.

BOGOTÁ

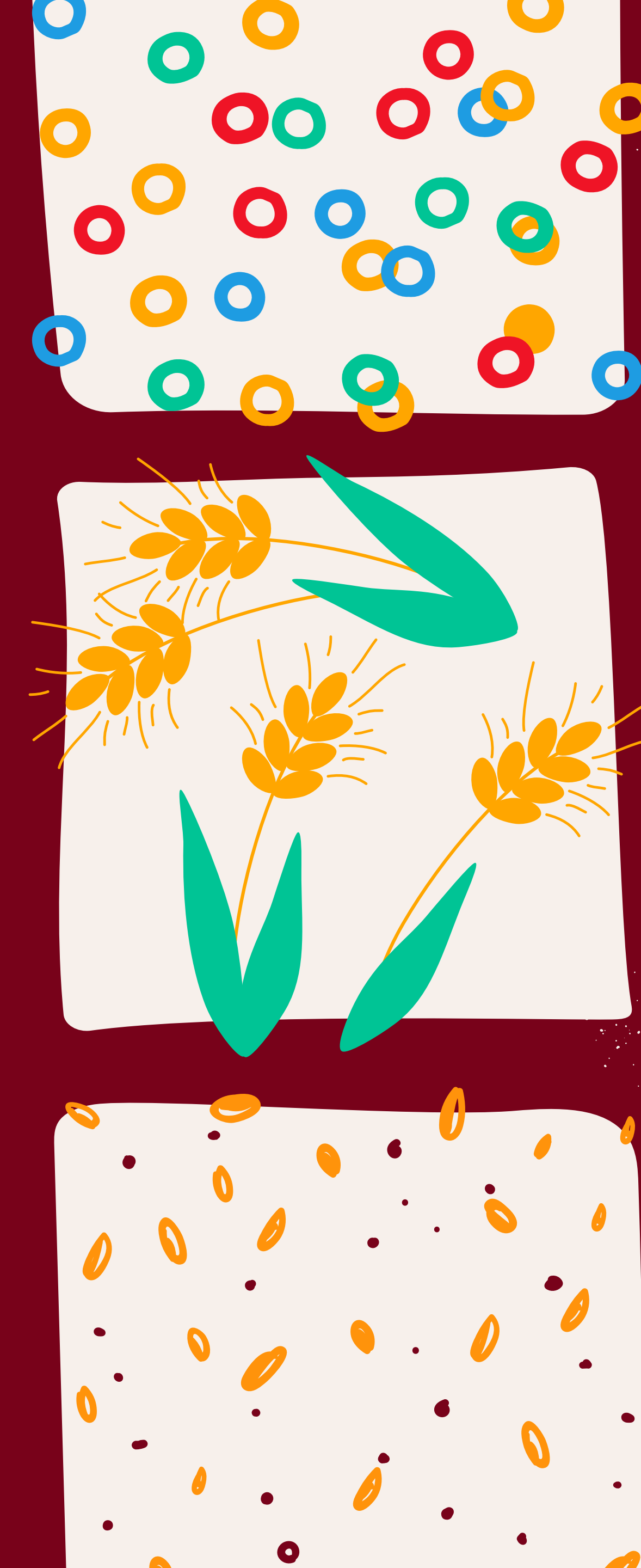
- Donamos zapatos para Save the Children Colombia.
- Llevamos a cabo una acción de voluntariado navideño en planta
- Hicimos un evento de voluntariado navideño con ABACO.



QUERÉTARO

- Realizamos un evento de voluntariado navideño.
- Organizamos una colecta de ropa de oficina a través de K-Pride & Allies.





GRACIAS A NUESTRAS ALIANZAS

A los Bancos de Alimentos, Organizaciones de la
Sociedad Civil, Organizaciones Privadas, Gobiernos y
Consumidores por formar parte de esta promesa.





¿QUIERES CONOCER MÁS DE
NUESTROS ESFUERZOS?

MEJORES DÍAS LATINOAMÉRICA

[HTTPS://WWW.KELLOGGS.COM.MX/ES_MX/RESPONSABILIDAD-CORPORATIVA.HTML](https://www.kelloggs.com.mx/es_mx/responsabilidad-corporativa.html)

MEJORES DÍAS GLOBAL

[HTTPS://BETTERDAYS.KELLOGGCOMPANY.COM/](https://betterdays.kelloggcompany.com/)

Mejores Días

Con esto damos por finalizado nuestro reporte 2021. No nos queda más que agradecerte por tu interés en las labores que realizamos en Kellogg por el mundo y por su gente. Esperamos que estos logros hayan sido motivo de orgullo e inspiración para seguir trabajando en unión hasta lograr un lugar en la mesa para todos y todas.

Hasta el próximo año, seguro tendremos mucho que contar.

Kellogg's®